



UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO

SELEÇÃO SIMPLIFICADA - EDITAL Nº 18/2023

## RETIFICAÇÃO Nº 01/2023 DO EDITAL 18/2023

A Coordenação de Concurso e Seleção de Pessoal (CCSP) da Universidade Federal Rural de Pernambuco (UFRPE), no uso de suas atribuições, torna pública a retificação do Edital nº 18/2023 de 17/04/2023, publicado no Diário Oficial da União em 18/04/2023, Seção 3, para Abertura de Seleção Simplificada para contratação de professor substituto.

No item 6.1.1. Vagas para o Magistério Superior.

Onde se lê:

N.	DEPARTAMENTO OU UNIDADE ACADÊMICA	ÁREA	VAGA	RT** *	PERFIL DO CANDIDATO	AC/ PCD /PP P*
14	DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO (SEDE)	ESTADO, SOCIEDADE E RELAÇÕES DE CONSUMO	2	20H	GRADUAÇÃO CONCLUÍDA EM BACHARELADO EM CIÊNCIAS DO CONSUMO OU BACHARELADO EM ECONOMIA DOMÉSTICA OU BACHARELADO EM CIÊNCIAS SOCIAIS OU BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	

Leia-se:

N.	DEPARTAMENTO OU UNIDADE ACADÊMICA	ÁREA	VAGA	RT** *	PERFIL DO CANDIDATO	AC/ PCD/ PP P*
14	DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO (SEDE)	ESTADO, SOCIEDADE E RELAÇÕES DE CONSUMO	2	20H	GRADUAÇÃO CONCLUÍDA EM BACHARELADO EM CIÊNCIAS DO CONSUMO, OU BACHARELADO EM ECONOMIA DOMÉSTICA, OU BACHARELADO EM CIÊNCIAS SOCIAIS OU BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO, OU BACHARELADO EM ECONOMIA OU BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	

No Anexo II – ENSINO BÁSICO, TÉCNICO E TECNOLÓGICO:

Onde se lê:

<b>GRUPO III: PRODUÇÃO CIENTÍFICA, ARTÍSTICA E DE CULTURA GERAL</b>			
(Máximo de pontos = 100)	Pontos	Quantidade máxima computável	Total
<b>1. Produção (pontuação por Unidade)</b>			
<b>1.1. Autoria individual de livro</b>			
1.1.1. Na área específica da Seleção.	35,0		
1.1.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	20,0		
<b>1.2. Coautoria de livro</b>			
1.2.1. Na área específica da Seleção.	20,0		

1.2.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	15,0		
1.3. Autoria de capítulo de livro			
1.3.1. Na área específica da Seleção.	15,0		
1.3.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	10,0		
1.4. Autoria de Material didático (exceto livros)			
1.4.1. Na área específica da Seleção.	10,0		
1.4.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	5,0		
1.5. Artigo publicado em periódico científico especializado			
1.5.1. Na área específica da Seleção.	15,0		
1.5.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	10,0		
1.6. Trabalho completo publicado em anais de congressos científicos, na qualidade de autor individual			
1.6.1. Na área específica da Seleção.	12,0		
1.6.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	8,0		
1.7. Resumo de trabalho publicado em congressos especializados, na qualidade de autor individual			
1.7.1. Na área específica da Seleção.	8,0		
1.7.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	4,0		
1.8. Trabalho apresentado em congressos científicos internacional.			
1.8.1. Na área	10,0		

específica da Seleção.			
1.8.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	6,0		
1.9. Trabalho apresentado em congresso científico nacional.			
1.9.1. Na área específica da Seleção.	8,0		
1.9.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	4,0		
1.10. Trabalho apresentado em congresso científico regional ou estadual.			
1.10.1. Na área específica da Seleção.	6,0		
1.10.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	3,0		
<b>TOTAL</b>			

Leia-se:

<b>GRUPO III: PRODUÇÃO CIENTÍFICA, ARTÍSTICA E DE CULTURA GERAL</b>			
(Máximo de pontos = 100)	Pontos	Quantidade máxima computável	Total
<b>3. Produção (pontuação por Unidade)</b>			
<b>3.1. Autoria individual de livro</b>			
3.1.1. Na área específica da Seleção.	35,0		
3.1.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	20,0		

<b>3.2. Coautoria de livro</b>			
3.2.1. Na área específica da Seleção.	20,0		
3.2.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	15,0		
<b>3.3. Autoria de capítulo de livro</b>			
3.3.1. Na área específica da Seleção.	15,0		
3.3.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	10,0		
<b>3.4. Autoria de Material didático (exceto livros)</b>			
3.4.1. Na área específica da Seleção.	10,0		
3.4.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	5,0		
<b>3.5. Artigo publicado em periódico científico especializado</b>			
3.5.1. Na área específica da Seleção.	15,0		
3.5.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	10,0		
<b>3.6. Trabalho completo publicado em anais de congressos científicos, na qualidade de autor individual</b>			
3.6.1. Na área específica da Seleção.	12,0		
3.6.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	8,0		
<b>3.7. Resumo de trabalho publicado em congressos especializados, na qualidade de autor individual</b>			
3.7.1. Na área específica da Seleção.	8,0		
3.7.2. Em área correlata à matéria da	4,0		

Seleção.			
<b>3.8. Trabalho apresentado em congressos científicos internacional.</b>			
3.8.1. Na área específica da Seleção.	10,0		
3.8.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	6,0		
<b>3.9. Trabalho apresentado em congresso científico nacional.</b>			
3.9.1. Na área específica da Seleção.	8,0		
3.9.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	4,0		
<b>3.10. Trabalho apresentado em congresso científico regional ou estadual.</b>			
3.10.1. Na área específica da Seleção.	6,0		
3.10.2. Em área correlata à matéria da Seleção.	3,0		
<b>TOTAL</b>			

No Anexo IV: PROGRAMAS:

Onde se lê:

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO (SEDE)
<b>ÁREA(S): ESTADO, SOCIEDADE E RELAÇÕES DE CONSUMO</b>

### Pontos do Programa:

1. Histórico e conceitos de segurança alimentar e nutricional e soberania alimentar;
2. Fome e insegurança alimentar no Brasil;
3. Violações de direito humano à alimentação adequada;
4. Políticas pública de segurança alimentar e nutricional;
5. Elaboração e gestão de projetos sociais;
6. Estudos e pesquisas sobre consumo no Brasil no cenário de pandemia;
7. As tendências da Governança ambiental, social e corporativa (ESG) no Brasil;

8. Processo de elaboração de um projeto em contextos rurais e urbanos;
9. Metodologias participativas para elaboração de projetos no campo das ciências do consumo;
10. A importância da elaboração de projetos sociais no campo das ciências do consumo.

Leia-se:

DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DO CONSUMO (SEDE)
--

ÁREA(S): <b>ESTADO, SOCIEDADE E RELAÇÕES DE CONSUMO</b>
---

### **Pontos do Programa:**

1. Relações de consumo, ética e mercado;
2. Consumo, endividamento e qualidade de vida no Brasil;
3. A importância da educação do consumidor na sociedade contemporânea;
4. Cidadania, globalização e seus efeitos sobre o consumo;
5. Ética e compromisso profissional na sociedade brasileira;
6. Soberania alimentar e Segurança alimentar e nutricional no Brasil;
7. Políticas públicas de segurança alimentar e nutricional;
8. Elaboração e gestão de projetos sociais;
9. Metodologias participativas para elaboração de projetos no campo das ciências do consumo;
10. A importância da elaboração de projetos sociais no campo das ciências do consumo.

Ficando inalterados os demais itens.

Recife, 19 de abril de 2023.

COORDENAÇÃO DE CONCURSO E SELEÇÃO DE PESSOAL